



Чеклист от Алексея Лукьянова

Тенденции листбилдинга

Все больше людей идет в инфобизнес – растет конкуренция

Старые методики теряют свою эффективность – потому что их используют все

Качественный Контент все больше и больше выходит на 1 место

Листбилдинг становится все проще

Основная тенденция – все больше уклон будет уходить в построение базы через саму базу, так как эти методики будут становиться все более эффективными и особенно для тех, кто дает качественный контент

Золотые правила листбилдинга

1. Листбилдинг – задача на все время существования вашего инфобизнеса
2. Люди будут отписываться, каким бы классным вы не были
3. Чем больше база, тем больше подписчиков приходит на автопилоте
4. Чем больше база, тем большие возможности по листбилдингу вам открываются
5. Чем быстрее ты набираешь базу, тем быстрее происходит ее рост
6. Чем больше ты не работаешь с базой, тем быстрее она от тебя уходит
7. Если месяц ничего не писал – потерял 10 %
8. Если шлешь только платные предложения – ты быстро теряешь базу
9. Если не даешь контент на постоянной основе – ты теряешь базу
10. Вкладывай 20-50 % доходов в платную рекламу
11. Внедряй все, что найдешь
12. Покупай все, что найдешь
13. Работай над конверсией

Весь листбилдинг начинается с качественного подписного курса и подписной страницы с хорошей конверсией – 50 % на теплом, 10 % на холодном

Критерии подписного курса

1. Замотивировать человека на действия
1. Законченность – давать какой-то результат
2. Недосказанность – продавать платный продукт
3. Решает проблему человека – быстро, без лишних телодвижений, бесплатно либо с очень малыми затратами, легко, с максимальным результатом для него
4. Должно подходить максимально широкому кругу людей
5. Аудитория сразу должна распознать ценность
6. Важно качество, а не количество
7. Материалы просты для внедрения
8. Результаты быстро и сразу

Дополнительные критерии

Видео формат

Личные истории

Короткие видео – 1 видео 1 задание

Надо давать больше, чем обещаете

Подписная и курс соответствуют друг другу

Секреты контента для подписного курса

Видео приветствие

Тест в начале – до и после

Без спец. терминов и непонятных слов

Шаблоны, заготовки, доп. файлы и видео инструкции

Давайте ссылки на скачивание всего

Разные виды видео контента

Живые вставки

Побуждайте, мотивируйте к действию - Личные истории

Конкретика – Сделай это и сделай это вот так

Разбивайте контент на части

Короткие видео

Как научиться создавать контент

1. писать
2. читать
3. переписывать лучшие материалы слово в слово
4. рерайт
5. завести блокнот идей
6. Написать статью – отдохнуть, еще раз дописать
7. Прочитать ее вслух
8. Конкуренты – посты по лайкам
9. Спросите у подписчиков

Методики самолиствбилдинга

1. Блог – выдача контента + кнопки соц. сетей и формы комментариев
2. Лучшие посты в серию писем
3. Страница отдачи для подписного курса с кнопками и коментами от соц. сетей
4. Синергия – взаимный обмен подписчиками
5. Вирусные скрипты – доп бонус к подписному или отдельный тренинг за 5 подписчиков
6. Вебинары и флэшмобы за рекомендацию – на них
7. Партнерские акции – скрипт exit traffic – если есть база, можно написать партнеру и провести взаимную акцию на свои продукты. Если своих продуктов нет – можно просто пропиарить партнера – деньги в платную рекламу – но тут нужно узнать – а продается ли его продукт ? Но эту проблему можно решить за счет...
8. Организация платной рекламы в рассылке
9. Приглашение подписчиков в свою партнерку
10. Бонус за ссылку в интернете
11. Продажа тренингов и деньги в платную рекламу
12. Отдавать свои курсы за пиар по базам – можно сделать видео где объяснить людям как заказать платную рекламу в рассылках – для них это будет дешевле, а вам не надо заморачиваться и общаться с авторами – экономия времени
13. Личные консультации за пиар
14. Распродажи за пиар или за деньги
15. Конкурсы
16. Продажа тренингов со скидкой для новичков – либо на отдельный маркетер либо через спец. скрипт настраиваете и это идет на автомате
17. Создание новых подписных курсов со страницей отдачи – проведение на негй тренинга для текущей базы
18. Простая просьба
19. Новый Тренинг за рекомендацию